



Uvjereni smo da bolje čuti znači i bolje živjeti. Stoga već 110 godina svakodnevno ulažemo sav trud u to da svojim kupcima omogućimo bolji sluh.

U grupi Neuroth svatko je na svojem području stručnjak. Biti stručnjak za nas znači stavljati sluh u središte, kupcima u svakom trenutku pružati najbolja slušna rješenja i neprestano razvijati svoje sposobnosti.

// Zadovoljstvo kupaca

Ispunjavamo očekivanja i želje svojih kupaca zahvaljujući ...

// visokoj kakvoći proizvoda // pristupačnosti kupcima // održavanju rokova // visokom kvalitetom usluge

Povratne informacije kupaca daju nam vrijedne informacije o tome jesmo li na dobrom putu i moramo li poduzeti mjere.

// Zaposlenici/ice

Poticanjem vlastite odgovornosti te sustavnim obukama i usavršavanjem oslanjamo se na višu motivaciju te veću svijest naših zaposlenica i zaposlenika o kakvoći.

// Dobavljači

Visoko postavljene ciljeve kakvoće za proizvode i usluge možemo postići samo ako negujemo optimalni odnos kupaca i dobavljača.

Svi proizvodi koje upotrebljavamo moraju odgovarati visokom standardu. Usluge naših dobavljača također se neprestano provjeravaju i analiziraju. Ta nam znanja daju sigurnost, omogućavaju bolje uvjete kupnje i dopuštaju negovanje solidnih i partnerskih poslovnih odnosa.

// Uspjeh

Jamčimo uspjeh ...

- // kroz najbolju kvalitetu naših proizvoda i usluga
- // pridržavanjem zakonskih odredbi i zahtjeva u proizvodnji medicinskih proizvoda
- // pridržavanjem zakonskih odredbi i zahtjeva za osobnu zaštitnu opremu
- // pridržavanjem i nadzorom našeg sustava upravljanja kvalitetom u svim područjima
- // primjenom naše politike upravljanja kvalitetom putem rukovoditelja.

// Procesi

- // Pregledno dokumentiranim radnim tijekovima (procesima) činimo djelatnosti cijelog poduzeća transparentnima kako bismo povećali ekonomičnost te spriječili izvore pogrešaka, nesporazume i dvostruke zadatke.
- // Stalnim kontrolama vlastitih i kupljenih usluga provjeravamo sve naše usluge i izdvojene procese.
- // Obvezujemo se na stalno poboljšanje i razvoj naših procesa i radnih tijekova kako bismo učinkovitije ispunjavali očekivanja kupaca i povećali njihovo zadovoljstvo.

